



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Kurs e-learningowy:

"Współpraca z partnerami komercyjnymi i administracją publiczną"



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wprowadzenie

Współdziałanie sektora prywatnego, komercyjnego z sektorem pozarządowym i rządowym wraz z aktywnym uczestnictwem mediów w przedsięwzięciu sprzyja powodzeniu projektu. Działalność żadnego z wymienionych podmiotów nie odbywa się w próżni, ale w różnych kontekstach: instytucjonalnym, politycznym, prawnym, społecznym czy ekonomicznym. Partnerem może być każdy kto zainteresowany jest podobnymi sprawami w danym środowisku lokalnym. Warto więc zabiegać o stworzenie lokalnych koalicji, gdyż tylko w ten sposób możliwa będzie realizacja celów, efektywność przedsięwzięcia i przekonanie ludzi i instytucji do współdziałania.

Celem kursu nie jest omówienie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, jest ona załącznikiem i kurs odwołuje się do artykułów wspomnianej ustawy. Kurs ten bazuje przede wszystkim na przykładach i dobrych praktykach organizacji, które powinny być inspiracją dla wspólnych działań Twojej organizacji.

Po przejściu tego kursu poznasz:

- **Wachlarz możliwości jakie daje współpraca trzech różnych sektorów,**
- **Uwarunkowania prawne współpracy,**
- **Niefinansowe i nieformalne metody współpracy,**
- **Nauczysz się obliczać wartość niefinansowego wkładu,**
- **Dowiesz się gdzie zabiegać o partnerów.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Kurs ten będzie pewnym uzupełnieniem kursów:

„ Sponsoring w ramach CSR”

„Tworzenie Partnerstwa”

Na początek przykład...

Kurs Autokreacja – kurs autokreacja jest flagowym programem Stowarzyszenie Autokreacja, od którego również Stowarzyszenie przyjęło nazwę. Realizowany od 1995 r. na początku w strukturach nieformalnych obecnie przekształcił się w duży program o ogólnopolskim zasięgu.

Program ten jest realizowany w ramach tygodniowego kursu, podczas którego uczestnicy dowiadują się, jak pisać CV, jak szukać pracy, jak zachować się podczas rozmowy kwalifikacyjnej. Uczestnicy biorą udział także w zorganizowanych dla nich krótkich kursach komputerowych, zajęciach z zakresu przedsiębiorczości oraz wykładach prowadzonych przez menedżerów z dużych firm o etapach rekrutacji w ich organizacjach. **Głównym celem jest praktyczne zapoznanie uczestników z technikami skutecznego poszukiwania pracy oraz przełamaniem barier psychologicznych, które to utrudniają. Program "Autokreacja" nie stawia sobie za cel udzielania bezpośredniej pomocy uczestnikom, ale wyposażenie ich w takie umiejętności, dzięki którym sami będą mogli sobie pomóc, skutecznie działając na rynku pracy.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Współpraca podczas programu Autokreacja

Administracja Publiczna - Naborem kandydatów zajmują się pracownicy Powiatowych Urzędów Pracy posiadający odpowiednie przygotowanie do pracy indywidualnej z osobami bezrobotnymi oraz bogate doświadczenie w prowadzeniu zajęć grupowych. W trakcie kursu **pełnią oni rolę Liderów** prowadzących część zajęć z grupą wytypowanych przez siebie uczestników.

Biznes - Zajęcia prowadzone są również przez pracodawców – praktyków, którzy w ramach wolontariatu pracowniczego uczestniczą w programie. Partner komercyjny pokrywa również koszty zakwaterowania i inne koszty finansowe projektu.

Media – aktywny udział mediów pozwala na szerzenie idei oraz wzmacnia efekt PRowy, potrzebny przedsiębiorstwom i organizacjom pozarządowym.

Stowarzyszenie – pełni rolę koordynatora. Scala wszystkie sektory, opracowuje ramowy program, uczestniczy w procesie konsultacji z potencjalnymi beneficjentami. Dbą o wysoki poziom merytoryczny i organizacyjny szkoleń.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Grupy, które odnoszą korzyści z programu

- **Osoby poszukujące pracy** – pomagają im znaleźć pracę i budować swoją przyszłą karierę zawodową,
- **Pracownicy Urzędów Pracy** – uzyskują możliwość rozszerzenia kontaktów z potencjalnymi pracodawcami, przebyte szkolenie oraz doświadczenie zdobyte podczas bycia liderem przyczynia się do zwiększenia efektywności ich dotychczasowej pracy. Niecodzienne metody pracy podczas Autokreacji pozwalają otworzyć się na nowe idee i przeciwdziałają powstawaniu zjawiska wypalenia zawodowego,
- **Firmy i menadżerowie mają większą świadomość problemów**, z którymi spotykają się ludzie podczas poszukiwania pracy oraz mogą rozwijać swoje kontakty z lokalnymi społecznościami,
- **Znaczące korzyści odnoszą także rodziny i bliskie otoczenie osób** uczestniczących w szkoleniu. Zarówno pozytywne nastroje jak i konkretne umiejętności (np. pisanie CV) są rozpowszechniane przez uczestników,
- **Niektóre edycje programu kierowane są również do innych grup społecznych** mających trudności na rynku pracy. Do tej pory pomoc otrzymały grupa Romów, kobiety powyżej 35 roku życia oraz uchodźcy i repatrianci,
- **Stowarzyszenie realizuje swoje cele statutowe.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Niefinansowy wkład organizacji:

	Ilość dni	Godziny dziennie	Stawka rynkowa (biznes)	Ilość Liderów na kursie standard autokreacji min. 4. Ilość trenerów	Suma	Inne koszty (ryczałt)
Praca Lidera	6	6	180 PLN	4	25 920 PLN	
Pracodawcy wolontariat pracowniczy	6	2	180 PLN	4	8 640 PLN	
Wkład niefinansowy np. materiały do szkoleń	-	-	-	-		2000
Suma					34 560 PLN	

WARTOŚĆ WKŁADU NIEFINANSOWEGO WYNOSI 36 560 PLN CO STANOWI ZAZWYCZAJ 40% BUDŻETU



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Trochę teorii... kto jest kim Co rozumiemy poprzez administrację publiczną

W najbardziej ogólnym ujęciu sektor publiczny określa się jako część gospodarki, która finansowana jest ze środków publicznych w celu realizacji zadań państwowych. Jednak zakres środków publicznych oraz o sprecyzowanie terminu zadania państwowe daje stosunkowo duże możliwości w ujmowaniu sektora publicznego.

Znowelizowany art. 4 ustawy o finansach publicznych z dnia 8 sierpnia 2000r. (Dz.U. nr 122 poz.1315)* , do sektora publicznego zalicza:

- Organy władzy publicznej, w tym organy administracji rządowej, organy kontroli państwowej i ochrony prawa, sądy i trybunały,
- Gminy, powiaty i samorząd województwa, zwane dalej „jednostkami samorządu terytorialnego”, oraz ich związki,
- Jednostki budżetowe, zakłady budżetowe i gospodarstwa pomocnicze jednostek budżetowych,
- Państwowe i samorządowe fundusze celowe,
- Państwowe szkoły wyższe,
- Jednostki badawczo-rozwojowe,
- Samodzielne publiczne zakłady opieki zdrowotnej,
- Państwowe i samorządowe instytucje kultury,
- Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego i zarządzane przez nie fundusze,
- Narodowy Fundusz Zdrowia,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- **Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne,**
- **Inne państwowe lub samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych, z wyłączeniem przedsiębiorstw, banków i spółek prawa handlowego.**

** Ustawa z dnia 30 czerwca 2005 r. r. o finansach publicznych (Dz. U. nr 122 poz.1315)*



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zadania sektora publicznego

Zadaniem sektora publicznego jest wykonywanie lub finansowanie zadań, które z mocy obowiązującego prawa stanowią powinności państwa i samorządu terytorialnego.

Jednak ta różnorodność form organizacyjnych i wielość zadań sektora publicznego nie pozwala na efektywne zarządzanie środkami publicznymi. Kondycja finansowa poszczególnych jednostek uzależniona jest nie tylko od systemu politycznego danego kraju, ale również od zmiennego i niestabilnego systemu partyjnego. Struktury administracji i sposób ich działania są dostosowane do pełnionych przez nią funkcji. Powoduje to rozbudowanie i komplikowanie tych struktur przy coraz większym zróżnicowaniu tych jej poszczególnych części składowych, które realizują różne jej zadania. To zaś wymaga mnożenia instrumentów różnorodnej koordynacji zapewniającej – przy całym zróżnicowaniu - jednolitość systemu administracyjnego.*



* Izdebski H., Kulesza M., *Administracja Publiczna. Zagadnienia ogólne*, Liber, Warszawa 2004 s. 103



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Biznes

Potencjalnie znaczącym źródłem finansowania przedsięwzięć społecznych są przedsiębiorstwa. Nie tylko ze względu na fakt prowadzenia działalności gospodarczej, ale również na stosunkowo dużą swobodę w podejmowaniu decyzji o dysponowaniu przychodami. **W Stanach Zjednoczonych firma, która w swojej strategii zarządzania nie uwzględnia wpływu na jakość i zaspokojenie potrzeb społeczeństwa traci zaufanie a co z tym związane również zyski. Tak na przykład firma Nike kojarzona jest nie tylko z produkcją odzieży sportowej, ale również propaguje zdrowy styl życia...**

Co rozumiemy poprzez Biznes? Zgodnie z art. 2 aktualnie obowiązującej ustawy z dnia 2 lipca 2004 r.* o swobodzie działalności gospodarczej, działalnością gospodarczą jest zarobkowa działalność wytwórcza, budowlana, handlowa, usługowa oraz poszukiwanie, rozpoznawanie i wydobywanie kopalin ze złóż, a także działalność zawodowa, wykonywana w sposób zorganizowany i ciągły.



* Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2004 r. Nr 173, poz. 1807)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Osoby prywatne

W wiele przedsięwzięć zaangażowane są osoby prywatne, które nie tylko poprzez środki materialne angażują się w akcje promujące pożądane wartości społeczne. Tu duże możliwości stwarza wolontariat, który pozwala na angażowanie się bez potrzeby inwestowania kapitału.

Zarówno osoby prywatne jak i organizacje zaczynają dostrzegać nie tylko finansowe aspekty pracy, takie jak: rozwój, doświadczenie, praktyka czy samorealizacja. Ludzie dostrzegają fakt, że pracują nie tylko po to by gromadzić dobro, ale również po to aby wzbogacać i rozwijać swoją osobowość, a dzięki temu umiejętnie konsumować gromadzone dobra.* Na tej zasadzie we wspomnianym wyżej przykładzie Stowarzyszenie Autokreacja buduje swoje Projekty.



* „Wolontariusz na rynku (nie tylko społecznej) pracy” Wywiad z Dariuszem Pietrowskim dyrektorem Centrum wolontariatu. w: Trzeci sektor nr 4 jesień 2005/zima 2006, s.58



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wolontariat

Taką właśnie możliwość stwarza wolontariat czyli „bezpłatne, świadome, dobrowolne działanie na rzecz innych, wykraczające poza więzi rodzinno – przyjacielskie; wedle takiego podejścia wolontariuszem może być każdy w każdej dziedzinie życia społecznego, wszędzie tam, gdzie taka pomoc jest potrzebna.*

Definicja wolontariusza podkreśla cechy odróżniające pracę wolontariacką od innych form pracy w organizacjach. Są to:

- Bezpłatność,
- Dobrowolność,
- Wykraczanie poza więzi rodzinne,
- Społeczna użyteczność.

Wolontariusz to osoba bezpośrednio pomagająca potrzebującym: niepełnosprawnym, starszym, chorym, wynosząca śmieci, robiąca zakupy oraz wykonująca inne niebezpośrednie działania nakierowane na pomoc drugiej osobie czyli np. przygotowanie konferencji przed kampanią, redagowanie strony internetowej, pracy szczególnie cennej przy kampaniach informacyjnych.



* Jordan P., Ochman M.: *Jak pracować z wolontariuszem, Biuro Obsługi Ruchu Inicjatyw Społecznych, Warszawa 1997*



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Program Youth Career Initiative

jako nieformalna platforma współpracy trzech sektorów

Czym **Program Youth Career Initiative** jest program YCI to pięciomiesięczny staż, przygotowujący do zawodu hotelarza. Celem projektu jest pokazanie młodym praktykantom możliwości karier w sektorze hotelarskim a także w innych sektorach, używając zasobów tego przemysłu. Do programu zapraszane są osoby które z przyczyn ekonomicznych lub socjalno – ekonomicznych nie mogą kontynuować nauki oraz nie mają przygotowania zawodowego.

Biznes: hotele oferują miejsce praktyk, opiekę doświadczonego menedżera, dodatkowe szkolenia przystługujące tylko stałym pracownikom. Badania lekarskie, ubezpieczenie oraz wyżywienie.

Współpracujące firmy – oferują dodatkowe szkolenia z różnych dziedzin, zarówno związanych z sektorem usługowym jak i z innymi sektorami.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Program Youth Career Initiative ciąg dalszy

Samorząd – Urząd Pracy podpisuje z hotelami „umowę o przygotowanie stażu dla osoby bezrobotnej”, dzięki czemu stażyści otrzymują dofinansowanie.

Wolontariusze: regularnie udzielają stażystom lekcji języka angielskiego, w zamian dostają referencję od prestiżowej instytucji, mają możliwość zaliczenia praktyk oraz zdobycia pierwszego doświadczenia zawodowego.

Stowarzyszenie – odpowiada za rekrutację, promocję oraz dotarcie do osób najbardziej potrzebujących.

EFEKTY

80% stażystów od razu po zakończeniu programu dostało propozycję pracy.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Współpraca z administracją Roczny Program Współpracy

Art. 5. ustawy o wolontariacie

Organ stanowiący jednostki samorządu terytorialnego uchwała roczny program współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz z podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3. tu trzeba mieć przed sobą ustawę. Co oznacza że organy stanowiące jednostki samorządu mają obowiązek uchwalenia takiego programu. Ustawa nie narzuca ani jak taki program współpracy ma wyglądać ani jak bardzo szczegółowy ma być program.

Najczęściej wspomniana uchwała przybiera nazwę

„Program współpracy.....(miasta, gminy) z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na 2008 rok.”

ZAZWYCZAJ UCHWAŁA ZAWIERA NASTĘPUJĄCE ROZDZIAŁY:

Postanowienia ogólne – wyjaśnienie terminów występujących w uchwale.

Cele programu np. określenie zakresu i form współdziałania Miasta z Organizacjami mających na celu zaspokajanie lokalnych potrzeb społecznych.

Zasady i zakres podmiotowy współpracy: zasady: pomocniczości, suwerenności stron, partnerstwa, efektywności, uczciwej, konkurencji i jawności.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Roczny program współpracy ciąg dalszy

Zakres przedmiotowy współpracy np. ochrony zdrowia.

Formy i kierunki współpracy. umieszczanie własnych informacji na stronie internetowej Miasta i w Biuletynie Informacji Publicznej.

Warunki ubiegania się o dotację np. minimalna lub maksymalna wysokość dotacji.

Sposób kontroli wykonania zleconego zadania oraz wykorzystania dotacji; okresowa kontrola i ocena stanu realizacji.

Przepisy końcowe.

WAŻNE:

ten dokument dokładnie precyzuje priorytetowe i główne zakresy współpracy. Sprawdź czy Twoja organizacja prowadzi wspomnianą działalność.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zasady współpracy

Współpraca, o której mowa odbywa się na zasadach: pomocniczości, suwerenności stron, partnerstwa, efektywności, uczciwej konkurencji i jawności (art.5. ustawy).

Zasada pomocniczości Wskazuje podział zadań między sektorem publicznym, a obywatelskim ukierunkowanych na umacnianie obywateli, ich wspólnot i organizacji oraz ograniczanie interwencjonizmu państwa i administracji lokalnej.

Zasada suwerenności stron respektuje niezależność organizacji pozarządowych i zabrania nieuprawnionej ingerencji w funkcjonowanie organizacji.

Zasada partnerstwa oznacza współpracę równoprawnych partnerów na warunkach określanych stosowną umową lub porozumieniem, która określa sposób realizacji zadań publicznych.

Zasada efektywności polega na wyborze najbardziej efektywnego sposobu realizacji zadań publicznych przez podmioty programu, kierując się zasadami uczciwej konkurencji.

Zasada jawności polegają na udostępnieniu wszelkich informacji na temat zamiarów, celów i środków przeznaczonych na realizację zadań publicznych wraz z procedurą przyznawania oraz dotychczas ponoszonych kosztów realizacji tych zadań.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Dziedziny współpracy

Przykładowe dziedziny współpracy oraz obrazowy przykład w ramach odpowiedzi na konkurs w dziedzinie kultury:

- W dziedzinie promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy,***
- W dziedzinie rozwoju przedsiębiorczości i integracji europejskiej,***
- W dziedzinie pomocy społecznej,***
- W dziedzinie edukacji publicznej,***
- W dziedzinie promocji i ochrony zdrowia,***
- W dziedzinie ochrony środowiska i przyrody,***
- W dziedzinie turystyki,***
- W dziedzinie kultury fizycznej.***



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Współpraca w dziedzinie kultury - przykład

Współpraca w dziedzinie kultury to np. organizowanie lub uczestnictwo w:

- Festiwalach, przeglądach, prezentacjach, wystawach, konkursach, plenerach, warsztatach, konferencjach, seminariach, szkoleniach i w innych działaniach interdyscyplinarnych promujących kulturę powiatu cieszyńskiego w kraju i zagranicą,
- Promowanie niekomercyjnej twórczości artystycznej oraz inicjatyw kulturalnych,
- Tworzenie systemu informacji kulturalnej.



GRAND OFF – Europejskie Nagrody Niezależnych zdjęcia

GRAND OFF jest nowa inicjatywą na kulturalnej mapie Warszawy. Nagrody mają na celu wyłanianie i promowanie każdego roku najlepszych europejskich produkcji kina niezależnego. Docelowo będą to nagrody wyróżniające filmy z całego świata. Formuła oskarowa pozwala na ocenę nominowanych filmów przez kilkudziesięciu znawców kina: krytyków, dyrektorów światowych festiwalu oraz samych filmowców co zapewnia różnorodność i obiektywne oceny.

Finansujący:

- Urząd m.st. Warszawy,





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- **Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego,**
- **Polski Instytut Sztuki Filmowej.**

Realizacja:

- **Fundacja Cinema Art**

Patronaty medialne: Kino, Independent.pl, Multimedia, Życie Warszawy, Filmweb.pl, Szorty.pl, Onet.pl, Warsaw Voice





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Formy współpracy

Ustawa przewiduje współpracę, która może odbywać się w szczególności w formach:

- Zlecenia organizacjom pozarządowym oraz podmiotom wymienionym w art. 3 ust. 3 realizacji zadań publicznych na zasadach określonych w ustawie,
- Wzajemnego informowania się o planowanych kierunkach działalności i współdziałania w celu zharmonizowania tych kierunków,
- Konsultowania z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3, odpowiednio do zakresu ich działania, projektów aktów normatywnych w dziedzinach dotyczących działalności statutowej tych organizacji,
- Tworzenia wspólnych zespołów o charakterze doradczym i inicjatywnym, złożonych z przedstawicieli organizacji pozarządowych, podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 oraz przedstawicieli właściwych organów administracji publicznej.

W dalszej części kursu przykłady



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Finansowe formy współpracy

Zlecenie realizacji zadań publicznych organizacjom pozarządowym może nastąpić w dwóch formach:

- Powierzenia wykonywania zadań publicznych, wraz z udzieleniem dotacji na finansowanie ich realizacji lub
- Wspierania takich zadań, wraz z udzieleniem dotacji na dofinansowanie ich realizacji.

Wspieranie oraz powierzenie, o których mowa, odbywa się po przeprowadzeniu otwartego konkursu ofert, chyba że przepisy odrębne przewidują inny tryb zlecenia.

Szukaj ogłoszeń o konkursach:

- W prasie lokalnej lub ogólnopolskiej (w zależności od charakteru zadania),
- W Biuletynie Informacji Publicznej,
- A także w siedzibie organu administracji publicznej w miejscu przeznaczonym na zamieszczanie ogłoszeń,
- Na stronach internetowych urzędu.

Ogłoszenie może także nastąpić w inny sposób zapewniający dostęp podmiotów zainteresowanych do informacji, w szczególności poprzez wykorzystanie sieci teleinformatycznej.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Z opublikowanego przez Miasto stołeczne Warszawy **sprawozdania z realizacji programu współpracy m.st. Warszawy w 2007 roku z organizacjami pozarządowymi oraz z podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie za rok 2007** wynika że łącznie na realizację zadań zleconych organizacjom pozarządowym przekazano 89.777.312 złotych, co stanowiło około 1% całego budżetu Miasta stołecznego Warszawy.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Niefinansowa współpraca

Punkty 2) 3) 4) przykładowo realizowane są przez Zespół konsultacyjny ds. współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi w Radomiu oraz Komisje i forum Dialogu Społecznego w Warszawie. Są to tylko przykłady realizowania niefinansowej współpracy w zakresie wymiany informacji, konsultacji i tworzenia zespołów.

ZESPÓŁ KONSULTACYJNY DS. WSPÓŁPRACY SAMORZĄDU Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI

Radom

W zamyśle powołania Zespołu było stworzenie takiej reprezentacji sektora pozarządowego, która skupiałaby przedstawicieli różnych obszarów działalności pożytku publicznego, w tym w szczególności na rzecz dzieci i młodzieży, osób niepełnosprawnych, w sferze ochrony zdrowia, edukacji, sportu i ochrony środowiska.

Do zakresu działań Zespołu Konsultacyjnego należy w szczególności:

- Inspirowanie przedsięwzięć zmierzających do integracji organizacji pozarządowych na rzecz współpracy i współuczestnictwa w rozwiązywaniu problemów społecznych,
- Inicjowanie nowych zakresów i form współpracy organizacji pozarządowych w realizacji zadań własnych Gminy,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- **Opiniowanie rocznych programów współpracy Gminy Miasta Radomia z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego,**
- **Ustalanie tematyki i kalendarza posiedzeń,**
- **Prowadzenie i protokołowanie posiedzeń,**
- **Opiniowanie projektów uchwał i programów przyjmowanych przez Radę Miejską pod kątem ich skutków dla rozwoju współpracy.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Komisje dialogu społecznego

Warszawa

Komisje Dialogu Społecznego tworzone są przez organizacje pozarządowe i Miasto. Działają w bardzo wielu dziedzinach zadań publicznych i mają charakter inicjatywno-doradczy. Do ich głównych zadań należy:

- Opiniowanie dokumentów i aktów prawnych wydawanych przez władze Miasta w zakresie działalności danej Komisji,
- Delegowanie ekspertów do udziału w zespołach, rozpatrujących oferty o przyznanie dotacji,
- Współpraca z właściwą merytorycznie komórką organizacyjną Urzędu m.st. Warszawy w celu polepszenia i podwyższenia efektywności działań kierowanych do mieszkańców Miasta,
- Określanie potrzeb społecznych i sposobu ich zaspokajania,
- Występowanie do władz miasta z odpowiednimi wnioskami w zakresie swojej działalności,
- Aktywna współpraca z Forum.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Forum Dialogu Społecznego

Jest to organ opiniująco-doradczy. Jest pionierską w skali kraju platformą dialogu. Ma szerokie kompetencje opiniująco - doradcze w zakresie problematyki współpracy Miasta z sektorem pozarządowym. W jego skład wchodzi osoby delegowane przez Komisje Dialogu Społecznego oraz Pełnomocnika Prezydenta m.st. Warszawy ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi.

Jego głównym zadaniem jest współtworzenie i opiniowanie kierunków działań władz miasta w zakresie współpracy z organizacjami pozarządowymi, współtworzenie i opiniowanie corocznych programów współpracy z organizacjami pozarządowymi, a następnie dokonywanie oceny realizacji tych programów.

W skład Forum wchodzi po jednym przedstawicielu spośród działających Komisji Dialogu Społecznego oraz Pełnomocnik Prezydenta m.st. Warszawy ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi

www.um.warszawa.pl





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Udostępnianie organizacjom lokali znajdujących się w zasobie miasta

Niektóre Urzędy Miasta mają możliwość udostępniania po preferencyjnych stawkach lokali użytkowych pozwalających działać organizacjom, które nie mogą pozwolić sobie na komercyjny wynajem pomieszczenia. Taką możliwość przykładowo oferuje Warszawa.

Zgodnie z § 13 programu współpracy m.st. Warszawy w 2007 roku z organizacjami pozarządowymi Biura Polityki Lokalowej Warszawy mają możliwość udostępniania organizacjom lokali znajdujących się w ich zasobach często poniżej kosztów utrzymania. Przykład Urzędu m.st. Warszawy pokazuje jak można pozafinansowo wspomóc organizacje pozarządowe. Miasto docenia ich wkład w realizowanie zadań publicznych takich jak np. pomoc osobom niepełnosprawnym, ubogim, bezdomnym.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Gdzie uzyskać informacje

Każde miasto lub gmina posiada jednostkę/osobę odpowiedzialną za współpracę z organizacjami pozarządowymi. Przykładowo:

Płock Pełnomocnik do spraw organizacji pozarządowych Centrum ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi.

Pułtusk Funkcję koordynatora ds. współpracy gminy z podmiotami pełni kierownik Wydziału Organizacji i Nadzoru Urzędu.

Mława Pełnomocnik Burmistrza ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi Wydział Promocji, Komunikacji Społecznej i Współpracy z Zagranicą.

Ożarów Mazowiecki koordynator ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi w Urzędzie Miasta i Gminy w Ożarowie Mazowieckim.

Białobrzegi - Główny specjalista ds. Pozyskiwania funduszy Europejskich, kultury i współpracy z organizacjami pozarządowymi.

Warszawa - Pełnomocnik Prezydenta m.st. Warszawy ds. Współpracy z organizacjami pozarządowymi.

Wykaz obowiązków na przykładzie - Pełnomocnik Prezydenta m.st. Warszawy ds. Współpracy z organizacjami pozarządowymi:

UWAGA:

nawiązanie kontaktu z odpowiednią osobą pozwoli na uzyskanie pewnej i dokładnej informacji na temat współpracy a także zaoszczędzi czas na przesyłaniu dokumentów do nieodpowiedniej jednostki.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PW-0152/3384/2006

Zarządzenie Nr 3384/2006
Prezydenta miasta stołecznego Warszawy
z dnia 11 kwietnia 2006 r.

w sprawie powołania Pełnomocnika Prezydenta m. st. Warszawy ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi

Na podstawie art. 28f ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) w związku z art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. Nr 96, poz. 873 z późn. zm.) - zarządza się, co następuje:

§ 1

Powołuje się Pana Marcina Wojdata na Pełnomocnika Prezydenta m. st. Warszawy ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi, zwanego dalej „Pełnomocnikiem”.

§ 2

Do zadań Pełnomocnika należy koordynowanie współpracy m. st. Warszawy z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. Nr 96, poz. 873 z późn. zm.), zwanymi dalej „organizacjami pozarządowymi”, a w szczególności:

- 1) organizowanie współpracy o charakterze pozafinansowym z organizacjami pozarządowymi,
- 2) współpraca z Forum i Komisjami Dialogu Społecznego,
- 3) realizowanie polityki m.st. Warszawy w zakresie współpracy z organizacjami pozarządowymi (w oparciu o Uchwałę Nr LXII/1789/2005 Rady m.st. Warszawy z dnia 24 listopada 2005 r. w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Miasta Stołecznego Warszawy do 2020 r.),
- 4) prowadzenie spraw związanych z ujednolicaniem procedur obowiązujących w poszczególnych komórkach organizacyjnych Urzędu m.st. Warszawy w zakresie współpracy z organizacjami pozarządowymi, w szczególności w zakresie udzielania dotacji,
- 5) pełnienie roli mediatora pomiędzy organizacjami pozarządowymi a m.st. Warszawą, w sytuacjach konfliktowych,
- 6) koordynowanie działań komórek organizacyjnych Urzędu m.st. Warszawy w zakresie współpracy z organizacjami pozarządowymi,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 7) przygotowywanie projektów rocznych programów współpracy m.st. Warszawy z organizacjami pozarządowymi,
- 8) współtworzenie serwisu internetowego dla organizacji pozarządowych,
- 9) prowadzenie internetowej bazy adresowej organizacji pozarządowych oraz internetowej księgi dotacji,
- 10) monitorowanie zmian aktów prawnych dotyczących współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz umieszczanie ich na stronie internetowej m.st. Warszawy,
- 11) reprezentowanie Prezydenta m.st. Warszawy na konferencjach i spotkaniach dotyczących problematyki sektora pozarządowego,
- 12) organizowanie spotkań z organizacjami pozarządowymi,
- 13) przedstawianie Prezydentowi m.st. Warszawy corocznych sprawozdań z działalności Pełnomocnika oraz wniosków ze współpracy m.st. Warszawy z organizacjami pozarządowymi.

§ 3

Pełnomocnik w zakresie swojej działalności podlega bezpośrednio Prezydentowi m.st. Warszawy.

§ 4

Obsługę organizacyjno-biurową Pełnomocnika zapewnia Biuro Prezydenta.

§ 5

Zobowiązuje się kierowników podstawowych komórek organizacyjnych Urzędu m. st. Warszawy do współpracy z Pełnomocnikiem przy realizacji zadań, o których mowa w § 2.

§ 6

Wykonanie zarządzenia powierza się Pełnomocnikowi oraz kierownikom podstawowych komórek organizacyjnych Urzędu m. st. Warszawy.

§ 7

Traci moc Zarządzenie nr 2101/2005 Prezydenta m.st. Warszawy z dnia 4 stycznia 2005 r. w sprawie powołania Pełnomocnika Prezydenta m.st. Warszawy ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



§8

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent m.st. Warszawy
Osoba pełniąca funkcję Prezydenta m.st. Warszawy

/-/ Mirosław Kochalski



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Spotkania Wigilijne dla Warszawiaków - przykład

Spotkania Wigilijne dla Warszawiaków organizowane są co roku przez
Ratusz wspólnie z Polskim Bractwem Kawalerów Gutenberga.
Patronat nad imprezą obejmuje prezydent stolicy Hanna Gronkiewicz-Waltz.

Wigilia Warszawska jest doskonałym przykładem współpracy trzech
sektorów z aktywnym uczestnictwem mediów w przedsięwzięciu.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Spotkania Wigilijne dla Warszawiaków - podsumowanie

Posiłki przygotowała Fundacja „Świat na tak” oraz garnizon wojskowy.

Na scenie wystąpiły:

**Chór ze Stowarzyszenia Pomocy Dzieciom „Gniazdo”,
Chór Komendy Stołecznej Policji,
Orkiestra Reprezentacyjna Policji,
Teatr MAKATA
„Jozsko Broda – Dzieci z Brodą”.**

Dodatkowe atrakcje:

Rozdawanie bombek, aniołków, żywych drzewek choinkowych.

W Wigilii uczestniczyło 8 tys Warszawiaków.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Patronaty urzędów

Często na materiałach promocyjnych różnych wydarzeń widnieje informacja:

Patronat nad imprezą objął Prezydent m.st. Warszawy lub Urząd Miasta stołecznego Warszawy

Patronat nad wydarzeniem objęło Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego lub Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Patronat merytoryczny nad konkursem objęło Ministerstwo Finansów lub Minister Finansów.

Pamiętaj:

prosząc o patronat musisz zdecydować o jaki patronat prosisz czy będzie to patronat Ministra czy Ministerstwa, wtedy list z prośbą adresujesz do konkretnej osoby! A nie na ogólny adres urzędu.

VIII edycja programu Cień Menedzera została objęta patronatem przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego Pana Profesora Michała Seweryńskiego. / pismo BM-WP-178-38-8055/06 z dnia 2006-10-09.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Patronaty urzędów ciąg dalszy

Patronat Urzędu dodaje prestiżu wydarzeniu a także wzbudza zaufanie potencjalnych odbiorców akcji społecznej. Informację jak starać się o patronat najczęściej znajdziesz na stronach urzędów np. na stronie Ministerstwa Rozwoju regionalnego znajdziemy informację:

Jak uzyskać patronat Ministerstwa Rozwoju Regionalnego?

Minister Rozwoju Regionalnego obejmuje patronatem przedsięwzięcia o tematyce związanej z zakresem działań Ministra Rozwoju Regionalnego.

W celu uzyskania patronatu, wnioskujący powinni:

- Uzasadnić związek planowanej imprezy z zakresem działań i kompetencji Ministra Rozwoju Regionalnego,
- Przesłać program całej imprezy,
- Przekazać informację na temat odpłatności dla uczestników.

Informujemy także, że wraz z objęciem patronatem, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego udostępnia swoje logo, zamieszcza na portalu internetowym resortu krótką informację i odnośnik do stron internetowych organizatora, a także umożliwia skorzystanie z materiałów informacyjnych ministerstwa w wersji elektronicznej i/lub drukowanej.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Podany jest również kontakt do osoby odpowiedzialnej, która udzieli potrzebnych wskazówek. Podobne informacje znajdziemy również na stronach innych Ministerstw lub Urzędu Miasta. Procedury się nieznacznie różnią jednak zasadą jest że urząd lub osoba reprezentująca urząd (np. Minister) obejmują patronatem przedsięwzięcia o tematyce związanej z zakresem działań danej jednostki.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Jeśli nie patronat to:

Czasem organizacji nie jest potrzebny patronat a tylko „zaistnienie” instytucji i związany z tym prestiż i wzrost znaczenia wydarzenia lub akcji społecznej. Fundacja Cinema Art w swoim katalogu festiwalowym umieściła list wprowadzający od Prezydent m.st. Warszawy, który zaprasza do wzięcia udziału w wyjątkowym wydarzeniu.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Partner komercyjny

Wszystko, co przedsiębiorstwo robi pod swoim szyldem, jest częścią prowadzonego przez niego biznesu. Dotyczy to również angażowania się we wszelkiego rodzaju akcje społeczne.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Sponsoring

Sponsoring stał się dla przedsiębiorstw popularną formą przedstawienia się w mediach. Obecnie zauważa się wzrost zainteresowania przedsiębiorstw działalnością społeczną. W przyszłości to właśnie one mogą stać się motorem wszelkich podejmowanych akcji na rzecz społeczeństwa w Polsce.

Według definicji Wielkiej Encyklopedii PWN „sponsoring to działanie firmy polegające na przekazywaniu środków pieniężnych i rzeczowych osobom lub organizacjom działającym w sferach takich jak kultura, sport zdrowie, nauka ekologia, często w zamian za reklamowanie własnej działalności.”

Sponsoring pozwala na przeniesienie zainteresowania i dobrej sławy twórcy na firmę i jej produkty, ułatwia dotarcie z przekazem do grup trudno osiągalnych metodami reklamowymi (np. niektóre środowiska kontrkultury kontestujące media masowe) Sponsoring jest podporządkowany wymogom komercyjnym dotyczy określonej grupy w długoterminowej perspektywie.

Zagadnienia związane ze Sponsoringiem szeroko poruszone są w kursach: „Sponsoring w ramach CSR” oraz „Umowa Sponsorska”



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Mecenat

Mecenat to działanie osoby lub firmy, która wspiera dane przedsięwzięcie nie oczekując w zamian żadnych świadczeń promocyjnych. Nawiązuje do tradycji opieki nad artystami. Współcześnie firmy traktują mecenat podobnie jak sponsoring. Mimo, że z definicji wynika, że nie oczekują nic w zamian na wszelkich materiałach promocyjnych pojawia się logo darczyńcy. Mecenatem obejmowane są najczęściej duże prestiżowe wydarzenia o wysokiej renomie związane nie tylko ze sztuką i kulturą ale również sportem, czy rozrywką.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Łączenie różnych form wsparcia – przykład

W informacjach prasowych przedsiębiorstw czytamy:

Deutsche Bank PBC

DB objął mecenatem Przegląd Piosenki Aktorskiej, który odbył się w dn. 4-13 kwietnia 2008r. we Wrocławiu. Tradycyjnie też bank jest Sponsorem Głównym Przedstawienia Gwiazdy Festiwalu, którym w tym roku będzie legendarny teatr Berliner Ensemble.

PZU SA

PZU SA jest opiekunem najcenniejszych obiektów polskiej kultury – Zamku Królewskiego na Wawelu, mecenasem Zamku Królewskiego w Warszawie. W roku 2007 PZU SA był sponsorem m.in. wystawy prac Alfonsa Muchy w Muzeum Narodowym w Warszawie oraz I Pikniku Historycznego, organizowanego przez Muzeum Historii Polski.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Darowizna

Kolejnym sposobem na finansowanie działań społecznych jest darowizna - forma umowy, w której darczyńca zobowiązuje się do bezpłatnego świadczenia na rzecz obdarowanego, kosztem swego majątku. Darowizna może być dokonana zarówno przez osoby fizyczne jak i osoby prawne.

WAŻNE

DAROWIZNA – DAROWIZNA MOŻE BYĆ ODWOŁANA

Zgodnie z tym artykułem art. 898 Kodeksu cywilnego „Darczyńca może odwołać darowiznę nawet już wykonaną, jeżeli obdarowany dopuścił się względem niego „rażącej niewdzięczności.” Tę „rażącą niewdzięczność” trzeba poprzeć mocnymi dowodami np. udowodnić że organizacja świadomie działała przeciwko darczyńcy może to być poważne pomówienie – np. złożenie fałszywego zawiadomienia o podejrzeniu popełnienia przestępstwa. Odwołanie darowizny jest to czynnością nadzwyczajną!





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Podsumowanie

Nie bój się urzędników! Powyższe przykłady pokazują dobre praktyki i prezentują kilka organizacji/wydarzeń, które korzystają z wiedzy i możliwości administracji publicznej. Zaufaj również biznesowi. Każda szanująca się firma ma w swojej misji wpisana działalność społeczną. Wykorzystaj to i opierając się na doświadczeniach innych oraz swoich zbuduj nowy program społeczny, wydarzenie, akcję, kampanię która opierać się będzie na współpracy trzech sektorów, bo taka przynosi najefektywniejsze efekty.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Pytania sprawdzające

Zapraszamy do skorzystania z testu. Składa się on z 4 pytań typu:

- jednokrotny wybór,
- wielokrotny wybór.



Po udzieleniu odpowiedzi Prosimy o naciśnięcie przycisku "Zatwierdź odpowiedź" a następnie przycisk "Dalej".

Po naciśnięciu przycisku "Zatwierdź odpowiedź" otrzymasz komunikat zwrotny informujący o poprawnej lub błędnej odpowiedzi.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zaznacz cechy odróżniające pracę wolontariacką od innych form pracy w organizacjach

- bezpłatność,
- hierarchiczność,
- prestiż,
- dobrowolność,
- dla młodych,
- zysk,
- wykraczanie poza więzi rodzinne,
- społeczna użyteczność,
- zależność.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

**bezpłatność,
dobrowolność,
wykraczanie poza więzi rodzinne,
społeczna użyteczność**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zaznacz zdanie prawdziwe :

- Ustawa o działalności pożytku publicznego i wolontariacie daje możliwość organowi stanowiącemu jednostkę samorządu terytorialnego uchwalenie rocznego programu współpracy z organizacjami pozarządowymi,**
- Ustawa o działalności pożytku publicznego i wolontariacie nie wymaga od organu stanowiącego jednostkę samorządu terytorialnego uchwalenie rocznego programu współpracy z organizacjami pozarządowymi,**
- Ustawa o działalności pożytku publicznego i wolontariacie nakłada obowiązek na organ stanowiący jednostkę samorządu terytorialnego uchwalenie rocznego programu współpracy z organizacjami pozarządowymi.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

Ustawa o działalności pożytku publicznego i wolontariacie nakłada obowiązek na organ stanowiący jednostkę samorządu terytorialnego uchwalenie rocznego programu współpracy z organizacjami pozarządowymi.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zaznacz zdanie prawdziwe :

- Zasada jawności polega na przekazaniu do publicznej wiadomości wszelkich danych osób pracujących przy projekcie,**
- Zasada jawności polegaj na udostępnieniu wszelkich informacji na temat zamiarów, celów i środków przeznaczonych na realizację zadań publicznych,**
- Zasada jawności wymaga od wszystkich uczestników projektu ujawnienia swoich zeznań podatkowych.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

Zasada jawności polegaj na udostępnieniu wszelkich informacji na temat zamiarów, celów i środków przeznaczonych na realizację zadań publicznych,





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zaznacz zdanie prawdziwe

- Mecenat nie oczekuje w zamian żadnych świadczeń promocyjnych,
- Sponsoring nie oczekuje w zamian żadnych świadczeń promocyjnych,
- Darowizna zobowiązuje obdarowanego do świadczeń promocyjnych,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

Mecenat nie oczekuje w zamian żadnych świadczeń promocyjnych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



INSTYTUT
Innowacji

