



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Kurs e-learningowy:

"Monitoring i ewaluacja"



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wstęp

Kurs ten przeznaczony jest dla tych, którym zależy na rozwijaniu i ciągłym doskonaleniu swoich programów. Zachęca do monitorowania, ewentualnego korygowania i wyciągania wniosków z podejmowanych działań. Po przejściu tego kursu oprócz wiedzy teoretycznej powinienś:

- Rozumieć różnicę pomiędzy ewaluacją a monitoringiem,
- Umieć dobrać odpowiednie wskaźniki monitoringu,
- Wybrać najbardziej adekwatne metody ewaluacji,
- Umieć wyciągać wnioski.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



MONITORING





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Przykład

Wyobraź sobie, że jesteś trenerem przygotowującym swoich podopiecznych do udziału w zawodach pływackich. Mówisz im gdzie mają trenować, jakie ćwiczenia wykonywać, w jaki sposób się odżywiać, a także dbasz o ich motywację do polepszania swoich osiągnięć. Obserwując ich **każdego dnia** dostrzegasz kto przychodzi punktualnie, kto daje z siebie wszystko w czasie pływania, a kto ma problemy z motywacją. **Co jakiś czas** przeprowadzasz test i notujesz czas każdego pływaka w jakim przepływa 100 metrów, sprawdzasz czy Twoi podopieczni zrobili postępy, dowiadujesz się dzięki temu czy prowadzisz dobrze swoją grupę. Ponieważ sponsor Twojej drużyny pływackiej dał Ci ograniczoną ilość pieniędzy, **systematycznie** zaglądasz do swojego budżetu. Wiesz, że będzie on oczekiwał zarówno najlepszych wyników Twoich pływaków, jak i wykazania, że jego pieniądze były wydawane zgodnie z przeznaczeniem.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Definicja

Jeśli systematycznie sprawdzasz jak blisko celu jest Twoja drużyna, badasz jej postępy, a także sprawdzasz czy dobrze zarządzasz przeznaczonymi na to pieniędzmi i środkami oznacza, że jesteś dobrym trenerem, oznacza też, że robisz **MONITORING**.

Może się zdarzyć, że monitoring będzie przeprowadzany przez kogoś z zewnątrz, choć wtedy powiesz raczej: - Kontrola przyjechała!

MONITORING

definicja

Monitoring jest to proces systematycznego zbierania i analizowania ilościowych i jakościowych informacji na temat wdrażania projektów i całego programu w aspekcie finansowym i rzeczowym; ma na celu zapewnienie zgodności realizacji programu z wcześniej zatwierdzonymi założeniami i celami. Monitorowanie jest procesem ciągłym przebiegającym równoległe do całego okresu wdrażania programu. Jego głównym celem jest identyfikacja ewentualnych nieprawidłowości oraz korygowanie ich w możliwie najbardziej efektywny sposób. Metodologia prowadzenia działań monitorujących jest standardowa, zazwyczaj opiera się na sprawozdaniach, wizytach na miejscu realizacji projektów oraz działalności komitetów monitorujących.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Co jeszcze się kryje za słowem „monitoring”?

Jeśli w zasadach projektu który realizujesz jest wzmianka o monitoringu możesz się spodziewać, że:

- Będziesz mieć obowiązek tworzenia raportów na różnych etapach realizacji projektu,
- Możesz spodziewać się wizyt monitoringowych czyli potocznie mówiąc kontroli,
- Możesz otrzymywać wezwania na spotkania z instytucją która jest odpowiedzialna za monitorowanie Twojego projektu,
- Będziesz musiał udostępniać dokumenty powstające i gromadzone w trakcie realizacji projektu,
- Mogą być powołane komitety monitorujące Twój projekt.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Po co przeprowadzamy monitoring

Monitoring jest często wymogiem formalnym, który nałożony jest na Ciebie przez instytucję go zlecającą np. fundację, urząd miasta itd. Przeprowadzaj samodzielnie monitoring swojego projektu, dzięki temu zrobisz go lepiej i zdobędziesz nowe umiejętności. Pamiętaj, że osoby z zewnątrz, którym zlecony zostanie monitoring będą często skoncentrowane na szukaniu błędów i nieprawidłowości.

Upředź kontrolę zewnętrzną, zrób własną i sprawdź:

- Czy osiągasz cele projektu?
- Czy prawidłowo realizujesz plan i harmonogram projektu?
- Czy prawidłowo wydajesz środki przeznaczone na projekt, zgodnie z kategoriami jakie masz w budżecie?

Bardziej szczegółowy sposób robienia monitoringu znajdziesz na ekranie 8.

Punktem odniesienia dla monitorowania będzie zawsze to, co zostało zawarte w projekcie. Jeśli celem Twojego projektu jest zwiększenie szans uchodźców na znalezienie pracy musisz sprawdzać, czy osoby, które przeprowadzają dla nich szkolenia uczą ich tego, co może faktycznie pomóc im w jej znalezieniu. Jeśli biorą oni udział w praktykach zawodowych musisz sprawdzić czy osoby do których zostali przez Ciebie skierowani traktują ich we właściwy sposób.

Ucz się dzięki monitoringowi

- Każdy popełnia błędy, im więcej ich popełnisz, tym więcej się nauczysz. Pod warunkiem, że je dostrzeżesz!
- Jeśli nie popełniasz błędów, może to znaczyć, że nie chcesz ich zobaczyć,
- Osiągniesz sukces jeśli będziesz widział jakie nieprawidłowości na bieżąco korygować.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Monitoring w projekcie

- Monitoring robisz w trakcie trwania projektu, dotyczy on więc fazy, w której jest on wdrażany,
- Monitoring mierzy osiągany postęp w projekcie i porównuje go z założonym planem,
- Monitoring często jest robiony przez odrębną instytucję, fundację bądź firmę,
- Monitoring daje Ci możliwość korygowania i ulepszania działań podejmowanych w projekcie,
- Monitoring często skutkuje powstaniem raportu bądź otrzymaniem mniej formalnych uwag,
- Monitoring będzie zawsze robiony w odniesieniu do planu projektu.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Jak zrobić monitoring?

1. Wypisz cele projektu, które masz do zrealizowania.

Np. Poprawienie o 20% średniego czasu drużyny pływackiej w dystansie na 100 metrów.

2. Obok każdego z nich napisz co konkretnie robisz aby ten cel osiągnąć.

Np. Prowadzę treningi 4 razy w tygodniu. Zatrudniam dietetyka, który troszczy się o właściwą dietę zawodników.

3. Stwórz wskaźniki, którymi zmierzysz postęp i dokonaj ich analizy. (ekran 9)

Np. Raz w tygodniu zmierzę czas w jakim każdy zawodnik pokonuje dystans 100 metrów i umieszczę te dane w arkuszu kalkulacyjnym.

4. Sprawdź finanse.

Zbieraj i numeruj faktury i umowy. Sprawdź czy suma posiadanych umów i faktur pokrywa się z tym, co zostało wydane. Sprawdź czy Twoje wydatki są zgodne z kategoriami budżetu oraz zasadami wydatkowania narzuconymi przez sponsora.

5. Wyciągnij wnioski i jeśli masz taki wymóg stwórz raport. (ekran 11)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Jak stworzyć wskaźniki, czyli zmierzyć postępy?

Jeśli prowadzisz drużynę pływacką na ich postępy może wskazywać **czas** w jakim pokonują określony **dystans**. Jeśli uczysz cudzoziemców języka polskiego na ich postęp może wskazywać to **jak dobrze** rozumieją i mówią po polsku. Wskaźnik jest tym, co **możesz zaobserwować i porównać do tego, co zaobserwowałeś wcześniej**. Wskaźniki mogą być ilościowe np. czas, liczba osób, ilość rozdanych ulotek, ilość osób odwiedzających stronę www. Wskaźniki ilościowe mogą być zmierzone za pomocą istniejących już miar lub narzędzi, które stworzysz do ich zmierzenia np. ankiet. Wskaźniki **ilościowe** przedstawisz **liczbami i wykresami**, wiele instytucji docenia tego typu dane. Wskaźniki mogą być również **jakościowe** np. zaangażowanie pływaków w trening, przekonanie cudzoziemców o swojej znajomości języka polskiego. Wskaźniki jakościowe zdobędziesz głównie obserwując i rozmawiając. Wskaźnikiem jakościowym może być opis, materialny produkt projektu, fotografia lub film.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Co musisz wiedzieć o raportach monitoringowych?

- Raporty mogą być merytoryczne lub finansowe,
- Powinny być przygotowane na standardowych formularzach, aby ułatwić porównywanie i analizę trendów,
- Powinny umożliwiać porównanie rzeczywistego stanu realizacji projektu ze stanem planowanym i identyfikować ewentualne odchylenia,
- Są z reguły sporządzane regularnie w trakcie projektu oraz po jego zakończeniu,
- Przedstawiają najważniejsze działania podjęte danym okresie sprawozdawczym,
- Przedstawiają wydatki poniesione w związku z realizacją działań,
- Podają oszacowaną liczbę beneficjentów, którzy byli zaangażowani w działania realizowane w projekcie,
- Podsumowują napotkane i przewidywane problemy i trudności w realizacji projektu.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



EWALUACJA



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Monitoring a ewaluacja

Monitoring oznacza zbieranie i rejestrowanie danych w celu sprawnego zarządzania projektem i udokumentowania przed sponsorami prawidłowego realizowania działań i wydatkowania środków.

Ewaluacja jest usystematyzowanym procesem poznawania wartości działań oraz rozumienia przyczyn sukcesów i porażek.

Monitorowanie	Ewaluacja
Rejestrowanie postępów z prowadzonych działań	Szersze spojrzenie na program oraz jego sposób prowadzenia.
Bieżące weryfikowanie zarówno tempa jak i kierunku, w którym zmierza program	Zidentyfikowanie i ocena: -celów danego przedsięwzięcia -sposobów jego realizacji -zamierzonych i niezamierzonych efektów, wybiegających poza czas i miejsce wdrażania programu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Ewaluacja daje odpowiedź na pytanie czy Twoje działanie było skuteczne



Wyobraź sobie ponownie, że jesteś trenerem przygotowującym grupę pływaków do zawodów, w których muszą przepłynąć dystans 100 metrów w jak najkrótszym czasie. Jeśli Ci się to uda, otrzymają medale. Drużyna może się cieszyć z sukcesu i zacząć przygotowania do następnych mistrzostw. Drużyna może być również zadowolona z sukcesu, jednakże nie mogą już wytrzymać ciągłego stresu i napięcia oraz współpracy z Tobą jako trenerem. Niezależnie od tego czy w Twoim przekonaniu osiągasz sukcesy czy porażkę, warto jest abyś sprawdził w jaki sposób to, co robiłeś przez czas realizacji projektu realizowało zamierzenia, które zaplanowałeś osiągnąć, a także oczekiwania grupy. **Dzięki temu dowiesz się jak osiągać jeszcze większe sukcesy w przyszłości lub dowiesz się, co musisz zacząć robić inaczej.** Czasami efekty pewnych projektów są trudne do zaobserwowania. Jeśli chciałeś sprawić aby społeczeństwo zaczęło tolerować osoby homoseksualne poprzez stworzenie kampanii społecznej, odpowiedzenie na pytanie czy spowodowałeś zamierzony cel może wymagać przeprowadzenia pewnych badań. **Wtedy będziesz mógł dopiero odpowiedzieć na pytanie czy Twoja interwencja była skuteczna.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PRZYKŁAD

Wyobraź sobie, że robisz projekt polegający na tym, że szkolisz osoby, których zadaniem będzie prowadzenie warsztatów antydyskryminacyjnych w szkołach. W związku z tym zatrudniasz osobę, która posiada kwalifikacje do prowadzenia tego typu szkoleń. Twój kursanci otrzymują bardzo wiele informacji, jednak wbrew zapewnieniom trenera większość z nich czuje się zupełnie nieprzygotowana do pójścia do szkoły i rozmowy z uczniami. Później okazuje się, że Ci, którzy poszli uczyć młodzież odkryli, że nie zareagowała ona zupełnie teoretyczny wykład o tym czym jest uprzedzenie, a czym stereotyp.

Ważne jest sprawdzanie tego, czy to co robisz działa naprawdę, czy tylko tak Ci się wydaje. Do tego służy **ewaluacja projektu**, czyli przeprowadzenie **badania skuteczności i sposobu jego działania na osoby, do których był on adresowany**. W tym celu zbierzesz szereg informacji zarówno od trenera, uczestników szkoleń Sprawdź również podczas zajęć czy program szkoleń sprawia, że uczniowie stają się bardziej tolerancyjni.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Dlaczego robimy ewaluację

Wiele programów w sposób formalny wymaga ewaluacji

Realizując projekt na który otrzymałeś dotacje bardzo często zostaniesz zobowiązany do jego ewaluowania, czyli **zbadania i udokumentowania jego skuteczności**. Jeśli przeprowadzisz ją w prawidłowy sposób odkryjesz, co było silną, a co słabą stroną Twojego przedsięwzięcia. Pewne rzeczy mogły wyglądać dobrze na etapie planowania, w czasie wdrażania mogły jednak okazać się trudne lub niemożliwe do zrealizowania. Mogłeś również osiągnąć wyjątkowo interesujące efekty dzięki działaniom, które wydawały Ci się mało istotne na samym początku. W czasie realizacji projektu mogło zachodzić wiele procesów, z których nie zdawałeś sobie sprawy, a mogły mieć ogromny wpływ na ostateczne rezultaty. Dobrze przeprowadzona ewaluacja ukarze te procesy i zwiększy Twój profesjonalizm. Trafnie i rzetelnie przeprowadzona ewaluacja da pewność Twojemu grantodawcy, że dobrze wykorzystałeś przyznane środki.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Ewaluacja, skąd w ogóle to słowo?

Osoby, które były uczestnikami programów szkoleniowych finansowanych np. przez Komisję Europejską są przyzwyczajone do ewaluacji, kojarzy im się ona z wypełnianiem ankiet lub opowiadaniem o tym, co się im podobało, a co nie w trakcie szkolenia. Termin ewaluacja jednak jest pojęciem szerszym, pochodzącym z metodologii badań socjologicznych. Prawdziwe badania ewaluacyjne są przeprowadzane przez profesjonalnych socjologów, którzy potrafią popełniać błędy tak jak każda osoba na świecie. Niezależnie od tego czy jesteś socjologiem czy nie, jeśli chcesz zrobić ewaluację musisz w czasie jej projektowania być gotowym do zaakceptowania tego, że Twój projekt mógł być nieskuteczny lub szkodliwy.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



W jakim celu robisz ewaluację projektów?

Ewaluacje stosuje się gdy ma miejsce lub planowana jest **interwencja społeczna, program, szkolenie lub działanie mające wywrzeć wpływ na ludzi**. Interwencja społeczna jest działaniem podejmowanym w określonym kontekście społecznym. Kontekst ten oznacza, że ludzie myślą i zachowują się w określony sposób, uzależnieni są również od wielu czynników zewnętrznych. Badania ewaluacyjne są procesem ustalania, czy dana interwencja społeczna **osiągnęła zakładany skutek**.

Ewaluujesz projekt...

- Ponieważ ewaluacja jest wymagana przez sponsorów i grantodawców,
- Aby badać efekty projektów, zarówno te natychmiastowe jak i długoterminowe,
- Aby ulepszyć projekt i realizować go bardziej efektywnie w przyszłości,
- Aby modyfikować swoje działania i identyfikować nowe możliwości,
- Aby podnosić swój profesjonalizm,



Założmy że Komisja Europejska dotuje bardzo wysoką sumą program przeciwdziałania bezrobociu. Czy warto sprawdzić czy program okazał się skuteczny i czy choć kilka osób dzięki niemu zyskało pracę?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Jak przygotować ewaluację?

Proces ewaluacji warto zaprojektować przed wdrożeniem projektu w życie.

1. Wypisz cele i problemy, które realizowany przez Ciebie projekt ma do rozwiązania.

Najczęściej „problem” definiowany jest już we wniosku aplikacyjnym lub planie programu. Np. projekt zakładał wprowadzenie nowych metod nauczania matematyki.

2. Obok nich napisz jakie zakładasz otrzymać rezultaty po zrealizowaniu programu.

Np. rezultatem projektu będzie: głębokie i autentyczne rozumienie matematyki przez studentów zamiast prostych pamięciowych metod dokonywania obliczeń.

3. Pod każdym z tych stwierdzeń wypisz co będziesz musiał zobaczyć i usłyszeć aby stwierdzić, że dany rezultat został osiągnięty po zrealizowaniu programu.

Np. studenci będą skutecznie rozwiązywać nowe zadania, które różnią się od tych, które rozwiązywali wcześniej trudnością i strukturą. Będą mówić, że wierzą, że nauczyli się wielu nowych rzeczy.

4. Określ czego chcesz się dowiedzieć na temat samego procesu i formy oraz odbioru Twojego projektu przez innych.

Np. Czy studenci są zadowoleni z udziału w projekcie? Jak oceniają formę prowadzenia zajęć?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Jak przygotować ewaluację? ciąg dalszy

5. **Zapisz gdzie będziesz musiał być, co zrobić oraz z kim rozmawiać aby uzyskać te informacje. Być może będziesz potrzebował jakiś danych urzędowych lub publikacji?**

Np. będę musiał zorganizować spotkanie ze studentami, w trakcie którego otrzymają do rozwiązania serię zadań oraz ankietę do wypełnienia na temat ich opinii o formie prowadzenia zajęć. Przydadzą się również dane na temat ocen na studiach studentów biorących udział w szkoleniu.

Porównam je z innymi studentami na roku oraz z wynikami tych samych studentów z okresu poprzedzającego szkolenie.

6. **Określ co może dziać się w tle twojego projektu. Czy jakiś inny np. ogólnospołeczny proces może wpływać na realizowane przez Ciebie cele.**

Np. studenci, których szkoliłeś uczęszczali jednocześnie na inne szkolenie z matematyki. Innym przypadkiem może być też to, że Twoje szkolenie przyciągnęło głównie studentów z największymi trudnościami w nauce matematyki, więc mogli nie rozumieć oni pewnych pojęć. Jeśli robiłeś program dla bezrobotnych, sprawdź jak zmieniała się stopa bezrobocia w województwie, w którym go realizowałeś.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Jak przygotować ewaluację? ciąg dalszy

7. **Wybierz i zaprojektuj narzędzia za pomocą których przeprowadzisz i udokumentujesz ewaluację.** Ewaluację możesz udokumentować przy pomocy danych z obserwacji, z przeprowadzonych rozmów, z ankiet lub z analizy dokumentów urzędowych, artykułów prasowych, relacji radiowych i telewizyjnych. Najcenniejsze dane będą zawsze te uzyskane bezpośrednio od osób, do których Twój projekt był adresowany. Narzędzia i sposób ich przygotowania są przedstawione w dalszej części kursu.
8. **Określ stan obecny przed realizacją projektu. Jeśli jest to możliwe użyj tych samych metod do zbadania stanu sprzed i po realizacji projektu.**
Np. na pierwszych zajęciach ze studentami otrzymają oni zadania o identycznej formie jakie otrzymają po ich zakończeniu. Otrzymają również te same ankiety, w których będą oceniać przekonania na temat swoich umiejętności. Te same ankiety otrzymają po przeprowadzeniu zajęć.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



STANDARDY EWALUACJI

- **Użyteczność** – ewaluacja nie ma sensu, gdy brak jest widoków, że jej wyniki zostaną wykorzystane,
- **Wykonalność** – ewaluację należy prowadzić tylko wtedy, gdy jest to możliwe ze względów politycznych, a efekty równoważą poniesione koszty,
- **Poprawność** – ewaluacja będzie przeprowadzona legalnie, etycznie i z uwzględnieniem dobra jej uczestników oraz tych, których ona dotyczy,
- **Dokładność** – ewaluacja zostanie przeprowadzona profesjonalnie, fachowo i precyzyjnie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY**



KRYTERIA EWALUACJI

W planowaniu ewaluacji należy wziąć pod uwagę kryteria ewaluacji:

Trafność (relevance) - kryterium to pozwala ocenić, w jakim stopniu przyjęte cele projektu odpowiadają zidentyfikowanym problemom w obszarze objętym projektem i/lub realnym potrzebom beneficjentów.
Przykładowe pytania

- **Na ile cele interwencji odpowiadają zakładanym potrzebom danej społeczności?**
- **Czy istnieją alternatywne w stosunku do projektu sposoby zaspokojenia potrzeb potencjalnych beneficjentów – jeśli tak to jakie?**

Efektywność (efficiency) - kryterium to pozwala ocenić poziom „ekonomiczności” projektu, czyli stosunek poniesionych nakładów do uzyskanych wyników i rezultatów. Nakłady rozumiane są tu jako zasoby finansowe, ludzkie i poświęcony czas.
Przykładowe pytania:

- **Na ile możliwe było osiągnięcie zakładanych celów poniższym kosztem?**
- **Na ile możliwe było osiągnięcie lepszych lub takich samych efektów przy użyciu mniejszych zasobów?**





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRYTERIA EWALUACJI ciąg dalszy

W planowaniu ewaluacji należy wziąć pod uwagę kryteria ewaluacji:

Skuteczność (effectiveness) - kryterium to pozwala ocenić, do jakiego stopnia cele przedsięwzięcia zdefiniowane na etapie programowania zostały osiągnięte.
Przykładowe pytania

- Na ile zakładane cele zostały osiągnięte?
- Które z użytych instrumentów są najbardziej skuteczne (najlepiej przyczyniły się do realizacji celu)?

Oddziaływanie/wpływ (impact) – kryterium to pozwala ocenić związek pomiędzy celem projektu i celami ogólnymi, tj. stopień, w jakim korzyści odniesione przez docelowych beneficjentów miały szerszy ogólny wpływ na większą liczbę ludzi w danym sektorze, regionie lub w całym kraju.
Przykładowe pytania:

- Na ile interwencja spełniła oczekiwania adresatów – np. miejscowej ludności?
- Na ile projekt rozwiązał problemy, na które miał odpowiadać?

Trwałość efektów (sustainability) – kryterium to pozwala ocenić czy pozytywne efekty projektu mogą trwać po zakończeniu finansowania zewnętrznego, a także czy możliwe jest utrzymanie się wpływu tego projektu w dłuższym okresie na procesy rozwoju na poziomie sektora, regionu czy kraju.
Przykładowe pytania

- Do jakiego stopnia pozytywne skutki programu były odczuwalne po zakończeniu programu?
- Na ile pozytywne skutki będą odczuwalne również po przerwaniu finansowania ze środków programu?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PRZEBIEG EWALUACJI

PRZYGOTOWANIE EWALUACJI

Opracowanie koncepcji ewaluacji: przedmiot, kryteria, pytania kluczowe, techniki, narzędzia, sposoby monitorowania, ustalenie kolejnych działań (harmonogram); ustalenie zadań, terminy, podział obowiązków.

PRZEPROWADZENIE EWALUACJI ETAP I - ZEBRANIE DANYCH

Pozyskiwanie informacji (ankietowanie, wywiad, obserwacja, analiza dokumentów) zgodnie z zasadami prowadzenia badań (trafność, rzetelność).

PRZEPROWADZENIE EWALUACJI ETAP II - OPRACOWANIE DANYCH

Analiza i interpretacja zebranych informacji poprzez ich porządkowanie, selekcję, grupowanie według wybranych kategorii analitycznych, wnioskowanie i sformułowanie wartościującej opinii.

PODSUMOWANIE EWALUACJI

- **Prezentacja wyników (raport),**
- **Wykorzystanie wyników (decyzja).**





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



JAK ZBIERAĆ DANE?

W ewaluacji stosuje się różne metody badawcze, aby:

- Wzajemnie weryfikować dane,
- Zbierać jak najpełniejsze informacje,
- Wykorzystywać zalety stosowanych metod i niwelować ich wady.

W ewaluacji uzyskuje się dane z różnych źródeł informacji, by:

- Poznać opinie różnych grup respondentów,
- Zbierać jak najpełniejsze informacje.

W ewaluacji dane są zbierane i analizowane przez różne osoby, aby:

- Zmniejszony został efekt stroniczości,
- Wprowadzić przy zbieraniu i analizie różne punkty widzenia.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



RODZAJE EWALUACJI

- **Ex-ante (przed realizacją programu/projektu),**
- **Mid-term/on-going/ewaluacja bieżąca (podczas realizacji programu/projektu),**
- **Ex-post (po zakończeniu realizacji programu/projektu),**
- **On-going (ewaluacja bieżąca).**





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



EWALUACJA EX-ANTE

- Przeprowadzana jest przed wdrażaniem projektu,
- Ocenia na ile planowana interwencja jest trafna z punktu widzenia potrzeb oraz spójna w zakresie planowanych celów i sposobów ich realizacji,
- Bada kontekst społeczny, gospodarczy, prawny,
- Służy identyfikacji potencjalnych trudności,
- Diagnozuje potrzeby i oczekiwania grupy docelowej.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



EWALUACJA MID-TERM

- Realizowana jest mniej więcej w połowie realizacji projektu,
- Poddaje analizie osiągnięte na tym etapie rezultaty,
- Dokonuje pierwszej oceny jakości realizacji projektu,
- Ocenia poczynione na etapie programowania założenia (cele, wskaźniki),
- Diagnostuje kontekst realizacji przedsięwzięcia,
- Może przyczynić się do pewnych modyfikacji realizacji interwencji oraz aktualizacji przyjętych założeń.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



EWALUACJA EX-POST

- **Przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji projektu,**
- **Ocenia na ile udało się osiągnąć założone cele,**
- **Ocenia skuteczność i efektywność interwencji oraz jej trafność i użyteczność,**
- **Bada długotrwałe efekty (oddziaływanie) projektu oraz ich trwałość,**
- **Diagnostuje kontekst realizacji przedsięwzięcia,**
- **Stanowi cenne źródło informacji użytecznych przy planowaniu kolejnych interwencji.**





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



EWALUACJA ON-GOING

- Ma charakter uzupełniający dla wymienionych powyżej rodzajów ewaluacji i może być realizowana przez cały okres wdrażania programu,
- Celem ewaluacji jest uzupełnienie wyników pozostałych rodzajów ewaluacji poprzez pogłębioną ocenę, dokonywaną na poziomie priorytetów, działań lub danych obszarów tematycznych,
- Ewaluacja on-going skupia się na zarządzaniu programem, diagnozuje i analizuje problemy pojawiające się w trakcie realizacji programu jak również określa możliwości ich rozwiązania,
- Ewaluacja on-going służy bieżącemu usprawnianiu zarządzania programem,





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



METODY EWALUACJI – WERBALNE

- Są bardziej swobodne i spontaniczne, z reguły nie ma czasu na przemyślenie,
- Brak zapisu, trudno wykorzystać do jakichkolwiek statystyk,
- Dobre w małych, zaufanych grupach – np. grupy refleksyjne,
- Budują w grupie więź i zaufanie.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Przykład metody Ewaluacji Werbalnej – grupy refleksyjne

CEL: ocena atmosfery i nastrojów w grupie; zbieranie materiałów do ewaluacji końcowej projektu

OPIS: Każdy trener przypisany jest do jednej kilkusobowej grupy refleksyjnej, która codziennie o stałej porze spotyka się by opowiedzieć o przeżyciach z danego dnia. Dyskusje w grupie są objęte całkowitą dyskrecją. W przypadku małego zaufania do trenera uczestnicy spotykają się sami. Trenerzy w tym czasie czekają na delegatów każdej z grup, zawsze w tym samym miejscu. Delegaci mogą, lecz nie muszą podzielić się z opiekunami swoimi przemyśleniami.

RODZAJ EWALUACJI: codzienna



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



METODY EWALUACJI - GRAFICZNE

- **Bardzo dobre do robienia statystyk,**
- **Dają natychmiastowy wynik,**
- **Z reguły ewaluacja tą metodą zajmuje mało czasu – dobre do ewaluacji codziennej,**
- **Dobre w środowiskach zróżnicowanych językowo oraz dla dzieci i młodzieży,**
- **Nie są dokładne, nie dają wymiernych wyników**





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Przykład metody Ewaluacji Graficznej – strzelnica

CEL: ogólna bądź codzienna ocena stopnia zadowolenia uczestników

OPIS: dowolnej wielkości tarcza strzelnicza, podzielona na okręgi, które wyznaczają stopień zadowolenia. Liczba okręgów jest dowolna a środek tarczy określa najwyższy stopień zadowolenia. Tarcza podzielona jest na części – ich liczba odpowiada poszczególnym aspektom projektu (wyżywienie, zakwaterowanie, program). Każdy uczestnik w zależności od stopnia zadowolenia umieszcza kropkę w odpowiednim miejscu tarczy.

RODZAJ: końcowa



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



METODY EWALUACJI - PISEMNE

- **Mogą zapewniać anonimowość, przez co są bardziej szczerze i prawdziwe,**
- **Można je wykorzystać do statystyk oraz raportów ,**
- **Dają czas na przemyślenie,**
- **Mogą być źle zrozumiane – nie dają szansy na wyjaśnienie.**





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Przykład Metody Ewaluacji Pisemnej - ankieta

1. Wstęp

We wstępie powinna znaleźć się informacja wyjaśniająca jak należy wypełniać ankietę, co oznacza skala. Jest bardzo dobrze, gdy zaznaczymy do czego przydatne są nam odpowiedzi udzielane przez ankietowanych.

2. Ilość pytań

Najważniejszy zdrowy rozsądek. Od zawsze wiadomo, że im więcej człowiek pyta, tym więcej dostaje odpowiedzi, w związku z tym należy tak przygotować ankietę, by zawierała wystarczająco dużą ilość pytań. Pamiętajcie jednak, że zbyt duża ilość pytań zniechęca ankietowanych do odpowiadania, a szczególnie wpisywania komentarzy pod pytaniami.

3. Trudne pytania

Każde pytanie powinno dotyczyć jednego zagadnienia, błędem jest poruszanie jednoczesne dwóch problemów w jednym pytaniu. Oczywiście pytania mają dotyczyć ankietowanego zagadnienia.

4. Trudny język

Ważne jest, aby w dobrej ankiecie nie formułować pytań podwójnie złożonych lub z podwójnym znaczeniem. Jeśli osoba wypełniająca ankietę nie będzie rozumiała pytania – jest mała szansa, że otrzymamy adekwatne informacje zwrotne. Pytania powinny być w miarę krótkie, zbudowane z niezbyt skaplikowanych zdań. Język używany przy tworzeniu pytania powinien być zbliżony do języka używanego przez grupę poddawaną.

Przykład Metody Ewaluacji Pisemnej - ankieta ciąg dalszy





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



5. Wiedza ankietowanego

Podczas pisania ankiet wyjątkowo przydatnym narzędziem jest wiedza użytkownika w temacie, który poruszamy w pytaniach. Układając pytania powinniśmy o tym pamiętać. Pytania muszą być dostosowane do jego wiedzy, a język używany w ankiecie – zbliżony do języka, którym posługuje się ankietowany!

6. Ilość odpowiedzi

W przypadku pytań, których odpowiedzi zawieramy w podpunktach „do wyboru” powinniśmy nie przesadzać z ilością tych możliwości. Duża ilość propozycji może stworzyć zamglony obraz.

7. Kolejność pytań

Układając ankietę powinniśmy pamiętać, że pytania powinny tworzyć logiczną całość. Pytania wstępne powinny być proste, aby zachęcały do udziału w ankiecie. Pytania powinny być ustawione w kolejności od najszerzej obejmujących zagadnienie do szczegółowych.

8. Narzucanie zdania, tendencyjne odpowiedzi

Układając pytania powinniśmy unikać sugerowania odpowiedzi. Tym bardziej dając w odpowiedziach do wyboru kilka możliwości – powinniśmy je tak zaproponować, aby obejmowały szeroki wachlarz możliwości.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Przykład Metody Ewaluacji Pisemnej - ankieta ciąg dalszy

9. Szata

ankiety

Ważne jest, aby ankieta była przejrzysta i czytelna. Każdą grupę problemową, podobnie jak każde pytanie, dobrze jest wyraźnie oznaczyć liczbami lub literami. Pamiętajmy, że nie bez znaczenia jest także miejsce i czas ankietowania.

10. Wnioski wyciągnięte z ankiety





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



STRUKTURA RAPORTU KOŃCOWEGO EWALUACJI

1. Wstęp – zawiera następujące informacje:

- 1. Co było przedmiotem ewaluacji (np. wpływ promocji na odbiór sztuki),**
- 2. Kto przeprowadził badanie,**
- 3. Konceptualizacja przedmiotu ewaluacji – wyjaśnienie definicji, pojęć,**
- 4. Opis zastosowanych metod badawczych, respondentów i innych źródeł informacji (np. wywiady indywidualne, ankiety, analiza dokumentów),**
- 5. Opis ewentualnych trudności podczas badania (np. zostało wysłanych do respondentów 100 ankiet z czego otrzymano 15 wypełnionych),**
- 6. Podziękowanie dla osób, które pomogły w realizacji badania (nie obowiązkowe).**





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2. Wyniki – w tej części raportu przedstawione są:

1. **Przeanalizowane dane,**
2. **Wnioski, jakie zostały wyciągnięte na podstawie analizy danych.**

3. Interpretacja i rekomendacje.

4. **Aneksy (np. zastosowane narzędzia badawcze; tabele statystyczne; lista osób, z którymi przeprowadzono wywiady podczas badania).**

Uwaga!

Raport ewaluacyjny może lecz nie musi być częścią raportu końcowego projektu.

Raport ewaluacyjny opracowuje projekt pod względem przedmiotu ewaluacji. Dlatego ważne jest, by wiedzieć co dokładnie chcemy badać. Zawiera on takie czynniki jak przedmiot badań i kontekst ewaluacji, metody i techniki badań oraz analizę i interpretację wyników.

Raport końcowy projektu jest znacznie szerszym pojęciem i zawiera takie informacje jak: opis projektu i realizacji działań, koszty poniesione na wykonanie projektu celowego, sprawozdanie merytoryczne z realizacji wykonanych zadań badawczych, syntetyczny opis osiągnięć praktycznych, sprawozdanie z wdrożenia lub wykorzystania wyników zadań badawczych (raport ewaluacyjny).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Pytania sprawdzające

Zapraszamy do skorzystania z testu końcowego. Składa się on z 12 pytań typu:

- wielokrotny wybór.

Po udzieleniu odpowiedzi Prosimy o naciśnięcie przycisku "Zatwierdź odpowiedź" a następnie przycisk "Dalej".



Po naciśnięciu przycisku "Zatwierdź odpowiedź" otrzymasz komunikat zwrotny informujący o poprawnej lub błędnej odpowiedzi.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wskaż prawidłowe odpowiedzi

Ewaluacja:

- jest robiona wyłącznie pod koniec projektu,
- to systematyczne badanie wartości lub zalet jakiegoś obiektu,
- to raport końcowy projektu,
- jest realizowana na wszystkich etapach projektu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

to systematyczne badanie wartości lub zalet jakiegoś obiektu

jest realizowana na wszystkich etapach projektu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wskaż prawidłowe odpowiedzi

Monitoring:

- ❑ to proces ciągły przebiegający równolegle do całego okresu wdrażania programu,
- ❑ wskazuje na potrzebę podjęcia działań korygujących,
- ❑ to systematyczne badanie wartości lub zalet projektu,
- ❑ zazwyczaj opiera się na sprawozdaniach, wizytach na miejscu realizacji projektów,
- ❑ jest procesem zewnętrznym.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

**to proces ciągły przebiegający równoległe do całego okresu
wdrażania programu**

wskazuje na potrzebę podjęcia działań korygujących

**zazwyczaj opiera się na sprawozdaniach, wizytach na miejscu
realizacji projektów**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zaznacz prawidłową odpowiedź. Kryterium Efektywności:

- pozwala ocenić czy pozytywne efekty projektu na poziomie celu mogą trwać po zakończeniu finansowania zewnętrznego, a także czy możliwe jest utrzymanie się wpływu tego projektu w dłuższym okresie na procesy rozwoju na poziomie sektora, regionu czy kraju,
- pozwala ocenić związek pomiędzy celem projektu i celami ogólnymi, tj. stopień, w jakim korzyści odniesione przez docelowych beneficjentów miały szerszy ogólny wpływ na większą liczbę ludzi w danym sektorze, regionie lub w całym kraju,
- pozwala ocenić poziom „ekonomiczności” projektu, czyli stosunek poniesionych nakładów do uzyskanych wyników i rezultatów. Nakłady rozumiane są tu jako zasoby finansowe, ludzkie i poświęcony czas,
- pozwala ocenić, do jakiego stopnia cele przedsięwzięcia zdefiniowane na etapie programowania zostały osiągnięte.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

pozwała ocenić poziom „ekonomiczności” projektu, czyli stosunek poniesionych nakładów do uzyskanych wyników i rezultatów. Nakłady rozumiane są tu jako zasoby finansowe, ludzkie i poświęcony czas



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wskaż prawidłowe odpowiedzi

W przygotowaniu planu ewaluacji ważne jest:

- określenie przedmiotu ewaluacji,**
- opracowanie metod ewaluacji,**
- oszacowanie posiadanych zasobów,**
- określenie sposobu wykorzystania wyników ewaluacji.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

określenie przedmiotu ewaluacji

opracowanie metod ewaluacji

oszacowanie posiadanych zasobów

określenie sposobu wykorzystania wyników ewaluacji



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wskaż prawidłowe odpowiedzi

EWALUACJA EX-ANTE:

- bada kontekst społeczny, gospodarczy, prawny,
- przeprowadzana jest na samym początku realizowania projektu,
- diagnozuje potrzeby i oczekiwania grupy docelowej,
- ocenia poczynione dotąd zadania.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

**bada kontekst społeczny, gospodarczy, prawny
diagnozuje potrzeby i oczekiwania grupy docelowej**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wskaż prawidłowe odpowiedzi

EWALUACJA MID-TERM:

- realizowana jest mniej więcej w połowie realizacji projektu,
- poddaje analizie osiągnięte na tym etapie rezultaty,
- jest etapem w którym opracowuje się ewaluację końcową,
- może przyczynić się do pewnych modyfikacji realizacji interwencji oraz aktualizacji przyjętych założeń.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

**realizowana jest mniej więcej w połowie realizacji projektu
poddaje analizie osiągnięte na tym etapie rezultaty
może przyczynić się do pewnych modyfikacji realizacji
interwencji oraz aktualizacji przyjętych założeń**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



EWALUACJA EX-POST:

- przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji projektu,
- ocenia skuteczność i efektywność interwencji oraz jej trafność i użyteczność,
- może przyczynić się do pewnych modyfikacji realizacji interwencji oraz aktualizacji przyjętych założeń,
- bada długotrwałe efekty projektu oraz ich trwałość.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji projektu
ocenia skuteczność i efektywność interwencji oraz jej
trafność i użyteczność
bada długotrwałe efekty projektu oraz ich trwałość



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGO's" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wskaż prawidłowe odpowiedzi

EWALUACJA ON-GOING:

- ma charakter uzupełniający,
- celem jest badanie atmosfery grupy,
- diagnozuje i analizuje problemy pojawiające się w trakcie realizacji programu jak również określa możliwości ich rozwiązania,
- to codzienne spotkania liderów.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

ma charakter uzupełniający

diagnozuje i analizuje problemy pojawiające się w trakcie realizacji

programu jak również określa możliwości ich rozwiązania



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wskaż prawidłowe odpowiedzi

METODY EWALUACJI - PISEMNE :

- dobre w małych grupach,
- można je wykorzystać do statystyk oraz raportów,
- dają czas na przemyślenie,
- są zawsze szczerze.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

można je wykorzystać do statystyk oraz raportów

dają czas na przemyślenie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wskaż prawidłowe odpowiedzi

METODY EWALUACJI – WERBALNE

- są bardziej swobodne i spontaniczne, z reguły nie ma czasu na przemyślenie,
- łatwo wykorzystać do statystyk,
- dobre w małych grupach,
- budują więź w grupie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

są bardziej swobodne i spontaniczne, z reguły nie ma czasu na

przemyślenie

dobrze w małych grupach

budują więź w grupie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wskaż prawidłowe odpowiedzi

METODY EWALUACJI - GRAFICZNE:

- bardzo dobre do robienia statystyk,**
- dają szybki wynik,**
- są bardzo dokładne,**
- dobrze w środowiskach zróżnicowanych językowo oraz dla dzieci i młodzieży.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

bardzo dobre do robienia statystyk

dają szybki wynik

dobre w środowiskach zróżnicowanych językowo oraz dla dzieci

i młodzieży



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wskaż prawidłowe odpowiedzi

ANKIETA:

- układamy pytania od szczegółowych do bardziej ogólnych,
- we wstępie powinna znaleźć się informacja wyjaśniająca jak należy wypełniać ankietę,
- im więcej pytań tym lepiej,
- pytania powinny być dostosowane do wiedzy i poziomu ankietowanych.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

we wstępie powinna znaleźć się informacja wyjaśniająca jak

należy wypełniać ankietę

pytania powinny być dostosowane do wiedzy i poziomu

ankietowanych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



INSTYTUT
Innowacji





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



INSTYTUT
Innowacji





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



INSTYTUT
Innowacji





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



INSTYTUT
Innowacji





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt "E-learning dla NGOs" współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



INSTYTUT
Innowacji

